

**PREPAY SERVICES**  
WWW.PREPAY-SERVICES.COM



# IHR PARTNER FÜR SHOPPING CENTER

VON GUTSCHEIN- ÜBER KUNDEN- BIS MITARBEITERKARTEN

# CENTER-GUTSCHEIN

Über 400 Shopping Center in Deutschland streiten sich mit dem klassischen Einzelhandel und dem Internet-Handel um die Gunst der Kunden. Zusätzlich zu diesem Wettbewerbsdruck wird das Einkaufsverhalten und die Kundenloyalität schwieriger planbar. Eine Antwort auf diese Herausforderungen ist der in vielen Shopping Centern äußerst erfolgreiche Center-Gutschein. Der Gutschein bindet den Konsumenten an das Center und lässt ihm gleichzeitig die Freiheit, den Gutschein bei allen Händlern einlösen zu können.

Der Center-Gutschein ist der erfolgreichste und beliebteste Gutschein Deutschlands! Nutzen Sie diese Tatsache auch für Ihr Center. In Einzelfällen erreichen heute Shopping Center in Deutschland bereits ein beachtliches jährliches Gutscheinvolumen von 4 Mio. EUR und binden auf diese Weise Kunden mit Einkäufen im Wert von bis zu 10 Mio. EUR.



## TYPISCHE EINFÜHRUNG

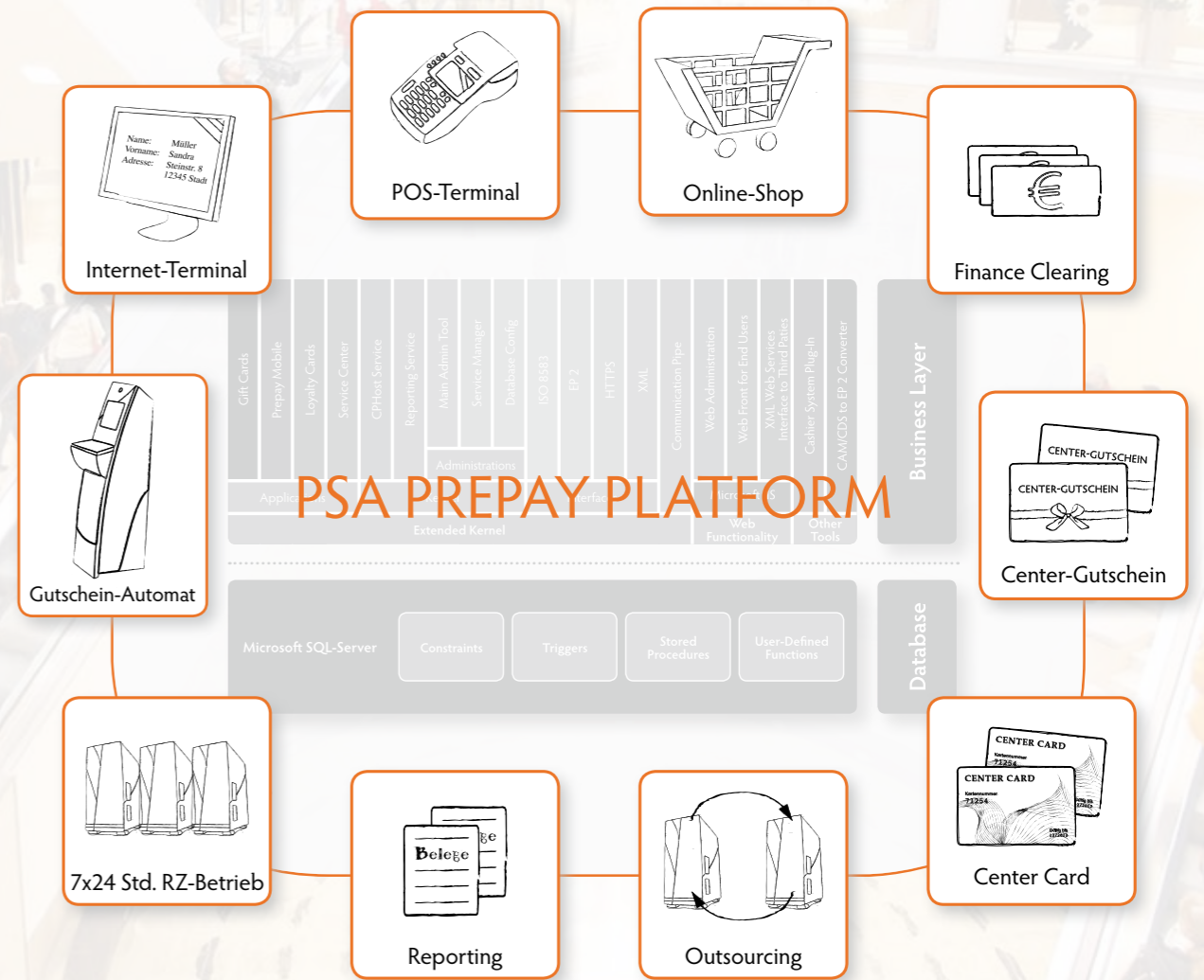
Die Einführung eines Gutscheinsystems dauert in der Regel drei Monate und wird vom Kunden und von PSA PREPAY SERVICES gemeinsam betreut. In der Anfangsphase wird die Infrastruktur vom Kunden sichergestellt und von PSA werden die Systemeinstellungen (u.a. Einpflege der Mieterdaten) vorgenommen. Die längste Einzelaktivität ist die Produktion von Karten und Verpackungen. Die bereitgestellte Software wird zusammen mit den Karten von PSA geliefert. Die Verarbeitung der Daten an 7 Tagen x 24 Stunden in der Woche erfolgt in einem der modernsten Rechenzentren Europas: bei der TeleCityGroup in Frank-

furt a.M.. Auf der Seite des Shopping Centers erfolgt mit Unterstützung von PSA die Information der Mieter und die Produktion von Werbematerialien für das Center. PSA unterstützt die Anwender im laufenden Betrieb mit einer telefonischen Hotline und die Führungskräfte mit sehr aussagekräftigen Reports über alle Karten- und Finanzbewegungen. Selbst den automatischen Finanzausgleich zwischen den Verkaufs- und Akzeptanzstellen bietet PSA aus einer Hand und arbeitet dazu aus technischen Gründen seit Jahren erfolgreich mit der Postbank Berlin zusammen.

## AUSBAUMÖGLICHKEITEN

Mit PSA entscheiden Sie sich für einen innovativen und zuverlässigen Partner, der seit 2004 Gutscheinsysteme in deutschen Shopping Centern betreibt. Jahr für Jahr sorgen wir mit unseren Innovationen für neue Impulse im Center-Marketing. Ob Gutschein-

Automat, Finance Clearing, Online-Verkauf von Gutscheinen oder die neuartige Verknüpfung des Center-Gutscheins mit der Center Card, der ersten echten Kundenkarte für Shopping Center - Sie haben mit PSA den richtigen Partner!



# CENTER CARD

Machen Sie Ihre Laufkundschaft zu Ihrer Stammkundschaft! Mit Deutschlands erster Kundenkarte für Shopping Center – der Center Card – profitieren Ihre Kunden bei jedem Einkauf. So erhöhen Sie langfristig Besucherfrequenzen – auch in verkaufsräreren Monaten.

## HEBEN SIE SICH VON DER MASSE AB

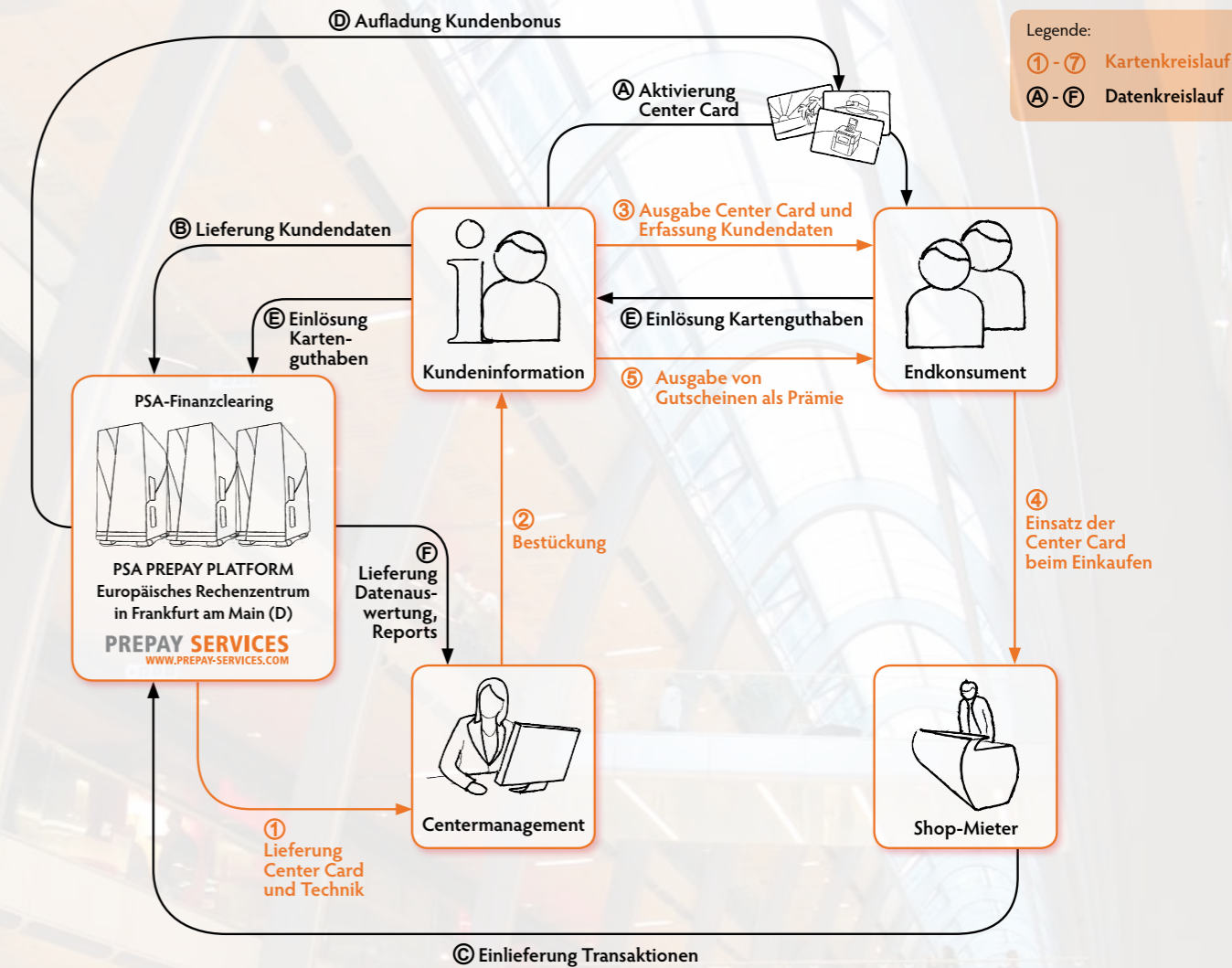
Mit der Center Card bieten Sie Ihren Kunden einen echten Mehrwert. Die Kunden profitieren nicht nur in einem Shop, sondern im gesamten Center. Dabei bietet die Center Card mehr als Punkte sammeln: Ihre Kunden erhalten bei jedem Einkauf Rabatte, die sie ausschließlich gegen Center-Gutscheine eintauschen können. Ein schlüssiges System!

Sie binden Ihre Kunden langfristig an Ihr Shopping Center und schaffen neue Kaufanreize. Mit gezielten Promotions und Events für Center Card-Besitzer erhöhen Sie zudem das Zugehörigkeitsgefühl der Kunden zu Ihrem Center und halten dem verschärften Wettbewerbsdruck stand.

VORTEILE FÜR CENTER	VORTEILE FÜR MIETER
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ selbstfinanzierendes Marketinginstrument zur Kundenbindung und -gewinnung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Teilnahme aller Mieter am Kundenkartensystem möglich</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ echtes Differenzierungsmerkmal zu anderen Centern</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Neukundengewinnung durch Cross Selling</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ erhöhte Besucherfrequenzen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Umsatzsteigerung</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Verknüpfung von Kunden- und Gutscheinkarte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Marketingaktionen ohne Streuverluste möglich</li> </ul>



## UND SO FUNKTIONIERT'S:



1. PSA liefert die Center Cards und die erforderliche Technik zentral an das Centermanagement.
2. Das Centermanagement bestückt die Kundeninformation mit den Materialien.
3. Das Personal der Kundeninformation nimmt die Kundendaten auf, aktiviert die Center Card (A) und gibt die Center Card an den Kunden aus. Die Daten werden an PSA geliefert (B).
4. Der Kunde setzt die Center Card beim Einkauf ein. Der Shop-Mieter liefert die Transaktionen an PSA (C) und die Vergünstigungen werden der Center Card gutgeschrieben (D).
5. Der Kunde löst das Guthaben seiner Center Card an der Kundeninformation ein (E) und erhält als Prämie einen Center-Gutschein in Höhe des eingelösten Guthabens. PSA liefert die Auswertungen an das Centermanagement (F).

Die Center Card verbleibt beim Kunden und ist im Rahmen der Kartengültigkeit beliebig oft einsetzbar. Das aktuelle Guthaben kann vom Kunden direkt an der Kundeninformation, im Internet und per SMS abgefragt werden.

# GUTSCHEINAUTOMAT

Der PSA-Gutscheinautomat übernimmt nicht nur den Verkauf von Gutscheinkarten, sondern auch die administrative Abwicklung des Gutscheinsystems und die Vergütung der Shop-Mieter. Diese Kombination ist einzigartig und bereits bei führenden Betreiberketten in Deutschland im Einsatz!

## UND SO FUNKTIONIERT'S

VERKAUF	RÜCKFÜHRUNG	ANBINDUNG
Der Besucher wählt unter sechs Gutscheinkarten aus und zahlt in bar oder mit EC-Karte. Er erhält sofort seinen Gutschein und eine hochwertige Verpackung, den Kaufbeleg sowie anfallendes Wechselgeld. Der Gutschein kann nun verschenkt und bei allen Shop-Mietern im Center eingelöst werden.	Der Mieter löst die abgegebenen Gutscheine am Automaten ein. Dazu identifiziert er sich und führt die Gutscheine in den Annahmeschlitz. Er erhält einen Einlösebeleg und der jeweilige Betrag wird sofort auf seinem Bankkonto gutgeschrieben.	Der Automat ist vollständig in das PSA-Gutscheinsystem integriert. Somit werden alle am Automaten getätigten Transaktionen online am Bildschirm angezeigt und in monatlichen Reports zusammengefasst.

## IHRE VORTEILE

<input checked="" type="checkbox"/> Verkauf von Gutscheinkarten an prominenter Stelle im Center	<input checked="" type="checkbox"/> moderne Verkaufsstelle mit Werbefläche
<input checked="" type="checkbox"/> deutliche Steigerung des Gutschein-Umsatzes	<input checked="" type="checkbox"/> Teilnahme aller Shop-Mieter ohne Technikeinsatz
<input checked="" type="checkbox"/> Entlastung der Kundeninformation und des Centermanagements	<input checked="" type="checkbox"/> Annahme von Bar- und EC-Zahlungen
<input checked="" type="checkbox"/> reduzierter Aufwand für den Verkauf und die Rückführung von Gutscheinen	<input checked="" type="checkbox"/> tagesaktuelle Reports des Gutschein-geschäfts am PC
	<input checked="" type="checkbox"/> automatische Vergütung der Shop-Mieter

## DATENBLATT



### BASISDATEN

Größe	Höhe 182-187 cm (je nach Einstellung der Schraubfüße) x Breite 75 cm x Tiefe 40 cm
Gewicht	ca. 180 Kilogramm (ohne Befüllung)
Außengehäuse	gebürsteter Chromstahl (mit Aufpreis in verschiedenen RAL-Farben erhältlich)
Befestigung	Bodenbefestigung (mit Einschränkung auch Wandbefestigung)
Bodenbelastung	300 kg pro Quadratmeter notwendig
Kartenschächte	6 Schächte (je max. 300 Karten) für Karten in Ausführung ISO/IEC 7810, entspricht Format Breite 85,60 mm x Höhe 53,98 mm x Stärke 0,76 mm
Verpackungsschächte	4 Schächte (je max. 125 Verpackungen) für hochwertige Verpackungen in Ausführung lackierte Hartkartonage zum Aufklappen mit Format Breite 107 mm x Höhe 78 mm x Stärke 3 mm

### ANSCHLÜSSE

Stromanschluss	230 Volt-Schukostecker
Kommunikationsanschluss	Euro ISDN-Basisanschluss mit zwei Nutzkanälen für EC-Terminal und Automat

### FUNKTIONEN

Produktauswahl	6 beleuchtete Auswahl-tasten mit Breite 80 mm x Höhe 45 mm
Zahlungsmöglichkeiten	EC-Karte und/oder Banknoten 10, 20, 50 € (kein Münzgeld oder 5 €-Banknote; bei Verkaufsgebühr nur EC-Zahlung möglich)
Wechselgeld	1 Wechselkassette für 10 €-Banknoten
Bargeld-Zahlung	1 Wechselkassette für Zahlungen mit Banknoten
EC-Terminal	ISDN-Automatenmodul HT520.2 der Firma ICP GmbH, Schwalbach am Taunus
Kartenrücknahme	seitlicher Kartenschlitz für Kartenrücknahme mit Mieter-Identifikation am Terminal, Online-Prüfung der Karten und Beleg für Kartenrücknahme
Störungsmeldungen	Meldung durch Anruf/Signal auf eine Telefonnummer
Ausgabe Wechselgeld	Protokollierung aller Störungen am Automaten
Belege	Verkaufsbeleg für Endkunde, separater EC-Beleg für Endkunde, Einlösebeleg für Shop-Mieter

### SOFTWARE

Konfigurationsmöglichkeiten	Konfiguration von Texten wie Adresse, Ust-ID etc. auf Belegen und Automaten-displays über PSA möglich
PSA Web-Terminal	Pflege der Mieter-Kontoverbindungen für Gutschriften aus Kartenrücknahme; automatischer Befüllungsplan; Statusabfrage Automat im Centermanagement möglich

### SICHERHEIT

Sicherheits-elemente	Sicherheits-elemente zur Risikominimierung von Diebstahl und Betrug
Sicherheits-/Rücknahme-koffer	verschiebbarer Sicherheitskoffer für die Kartenrücknahme im Automaten integriert
Sicherheitsschloss	2 getrennte Türschlösser für Öffnung des Automaten nach 4-Augen-Prinzip

### WERBEFLÄCHEN

Werbefläche Frontseite	beleuchtetes Plexiglas-Display mit auswechselbarer Folie im Format Höhe 56 cm x Breite 36 cm
Werbesäulen links und oben	beleuchtete Werbesäulen links und oben auf dem Automaten

### KONDITIONEN

Mietkonditionen	UVP (auf Anfrage) € pro Monat bei einer Laufzeit von 30 Monaten
Kaufkonditionen	UVP (auf Anfrage) € für den Innenautomaten sowie (auf Anfrage) € für das Außengehäuse
im Preis inbegriffen	Automat wie aufgeführt, Softwarelizenz PSA-Gutscheinautomat, Softwarelizenz PSA Web-Terminal, monatliches Reporting, telefonischer Support, eine Wartung vor Ort pro Jahr
nicht im Preis inbegriffen	Anlieferung und Inbetriebnahme, Bohrungen für Befestigung des Automaten, laufende Gebühren für EC-Zahlungen, laufende Gebühren für ISDN-Anschluss, laufende Gebühren für Finance-Clearing, Design Karten und Verpackungen sowie von Werbeinhalten für Auswahl-tasten und Werbefläche auf der Frontseite, Personalaufwand für Automatenbefüllung und einfache Störungsbehebung

# ALLE LEISTUNGEN AUF EINEN BLICK

## EINFÜHRUNG GUTSCHEINSYSTEM

- Center-Gutschein im praktischen Kartenformat
- Gutschein auch ohne Technik in allen Shops einlösbar
- laufende Verarbeitung aller Verkäufe und Einlösungen

## CENTER-GUTSCHEIN

- hochwertiger Gutschein in individuellem Design
- zahlreiche Sicherheitseigenschaften zur Betrugsverhinderung
- Ladebeträge von 5 bis 100 €

## EINFÜHRUNG KUNDENKARTENSYSTEM

- konzeptionelle Entwicklung eines kartenbasierten Kundenbindungsinstruments
- technische Umsetzung im Center
- laufende Verarbeitung aller Transaktionen

## CENTER CARD

- Innovative Kundenkarte für Shopping Center oder Städte
- Verwaltung von Permanent- und Aktionsrabatten
- Direkte Verknüpfung mit dem Center-Gutschein

## GUTSCHEINAUTOMAT

- Verkauf von Gutscheinkarten gegen Bar- oder EC-Zahlung
- Rücknahme von eingelösten Karten
- Automatische Protokollierung und Abrechnung aller Transaktionen

## ZUSATZPRODUKTE

- einfache bis hochwertige Verpackungen
- Bereitstellung von POS- und Werbematerialien
- Produkte auf Basis von Prepaid-Karten von Visa oder MasterCard

## ONLINE-VERKAUF

- Bereitstellung von Microsites bzw. Online-Shops für Privat- und Firmenkunden
- Übernahme von Fakturierung und Auslieferung
- zentrale Abrechnung mit dem Center

## 7 x 24 STD. RECHENZENTRUM

- Echtzeit-Verarbeitung aller Transaktionen im Millisekundenbereich
- Hochsicherheits-Rechenzentrum in Frankfurt a. M.
- mindestens 99%ige Verfügbarkeit im Jahr

## IT-INFRASTRUKTUR

- Bereitstellung von Gutschein-Terminals, Kartenlesern, Automaten u. v. m.
- Lieferung aller notwendigen PSA-Software-Lizenzen
- Beratung und Empfehlungen

## SUPPORT-HOTLINE/DOKUMENTATION

- telefonische Hotline, i.d.R. während der Öffnungszeiten
- Bereitschaftsdienst am Wochenende
- aktualisierte Dokumentationen im Download-Bereich

## REPORTING

- tagesaktuelle Transaktionsübersichten
- monatliche Übersicht über alle Verkäufe, Einlösungen und Restwerte
- Individualauswertungen

## FINANCE CLEARING

- tägliche Ermittlung von Gutschriften
- Verarbeitung und Zuweisung von Gutschriften
- automatische Überweisung von Gutschriften

## OUTSOURCING

- komplette Übernahme des Gutschein-geschäfts im Rahmen der gesetzlichen Möglichkeiten
- Bereitstellung aller notwendigen Materialien
- Center bleibt Herausgeber des Gutscheins oder der Kundenkarte

## DIENSTLEISTUNGEN

- Kundenberatung und Workshops
- Projektmanagement und System Einführung
- Softwareanpassungen

Alle Angaben sind ohne Gewähr. Die Leistungen werden mit dem Kunden gemeinsam im Rahmen von Verträgen entsprechend seinen Bedürfnissen vereinbart. Gerne stehen wir Ihnen für weitere Informationen und eine individuelle Beratung zur Verfügung.

**Deutschland:** PSA PREPAY SERVICES GmbH  
Westhafen Tower | Westhafenplatz 1  
60327 Frankfurt a. M.  
Telefon: +49 69 71 04 56 - 370  
E-Mail: [info@prepay-services.com](mailto:info@prepay-services.com)

**Schweiz:** PSA PREPAY SERVICES AG  
Balsberg | 8058 Zürich-Flughafen  
Telefon: +41 44 272 50 50  
E-Mail: [info@prepay-services.com](mailto:info@prepay-services.com)

Weitere Informationen entnehmen Sie unserer Homepage unter [www.prepay-services.com](http://www.prepay-services.com)

© Copyright by PSA PREPAY SERVICES – THE LEADING GIFT CARD COMPANY



PSA PREPAY SERVICES ist Mitglied des GERMAN COUNCIL OF SHOPPING CENTERS.